Niveau(x) d'enseignement: 8   Numéro EDUQ : 8970260
Centre d'intérêt: 778

Québec (Province). Conseil des universités.

Projet de programme de baccalauréat en communication organisationnelle soumis par l'Université du Québec (TELUQ) : avis du Conseil des universités au Ministre de l'enseignement supérieur et de la science. -- Sainte-Foy : Le Conseil, 1989.
12, [11] f. ; 26 cm. -- (Avis / Conseil des universités du Québec, ISSN 0709-3985 ; 88.11)

Résumé au début du v. Code: 2310-0122.

ISBN 2-550-19512-4

Descripteur(s): Evaluation de projets * Programme d'études * Communication * Implantation * Universitaire (Ordre d'enseignement)

Identificateur(s) de nom: Université du Québec. Télé-université

Identificateur(s) de sujet: Communication organisationnelle

Dans cet avis, le Conseil des universités recommande au ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science: 1. d'autoriser l'Université du Québec à implanter son programme de baccalauréat en communication à titre expérimental pour cinq ans à la TELUQ; 2. d'accepter ledit programme dans le cadre du Volet 1 du Fonds de développement pédagogique.

Type de document: m

EDUC
8970260

le Conseil
des Universités
du Québec

Québec

3330-0111

PROJET DE PROGRAMME DE BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE SOUMIS PAR L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC (TÉLUQ)

Avis du Conseil des universités au Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science

Code : 2310-0122

Conseil des universités

Avis no 88.11
Février 1989

CONSEIL DES UNIVERSITÉS

2700, boul. Laurier
Tour Frontenac, 8e étage
Sainte-Foy, (Québec) G1V 2L8

Téléphone : (418) 643-8592

Gouvernement du Québec

Dépôt légal : premier trimestre 1989
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

ISSN : 0709-3985
ISBN : 2-550-19512-4

Résumé

La Télé-Université (TÉLUQ), l'un des cinq établissements à vocation spécialisée de l'UQ, offre un enseignement à distance destiné aux adultes. La gamme actuelle de ses programmes se compose de cinq certificats de 1er cycle. La TÉLUQ envisage, à court terme, d'enrichir son éventail de programmes par trois baccalauréats: deux programmes appartenant à d'autres établissements et dont elle assurerait la diffusion en vertu d'ententes avec ces établissements, et un programme qui lui serait propre: un baccalauréat en communication organisationnelle.

Ce programme aurait comme objectif de: "Familiariser l'étudiant avec les questionnements théoriques et(de) le préparer aux analyses pratiques concernant l'impact des nouvelles technologies d'information et de communication sur le plan organisationnel ainsi que sur le plan social."

L'évaluation de qualité à laquelle a été soumis le projet s'est avérée favorable dans l'ensemble, autant en ce qui concerne le programme que l'équipe professorale. Elle a permis, en outre, d'obtenir des précisions additionnelles sur les conditions d'admission et sur les modalités d'évaluation des étudiants, deux éléments importants dans le cas d'un programme s'adressant à une clientèle adulte et destiné à être offert à distance. Par ailleurs, le Comité des programmes considérait, à la suite de quelques-uns de ses experts externes, que le programme était un peu trop spécialisé compte tenu de son cycle et du grand principe pédagogique retenu par les concepteurs du projet: proposer une bonne formation générale en communication, avec une orientation en communication organisationnelle. A la demande du Comité, la TÉLUQ a donc transformé le titre de son projet en celui de "baccalauréat en communication" et en a modifié la structure en conséquence.

Pour la majorité des experts consultés par le Comité des programmes, l'opportunité de l'ouverture du nouveau programme est forte, et cela pour chacun des quatre critères d'opportunité à considérer: scientifique et culturel, socio-économique, institutionnel, systémique. En effet, en abordant les communications sous l'angle de l'informatisation des communications plutôt que sous celui des médias, ce programme se distinguerait de la plupart des nombreux baccalauréats en communication existant au Québec et formerait des professionnels dans un domaine promis à un développement important. Le programme se distinguerait également des programmes en communication existants par le type de clientèles visé - les étudiants n'ayant pas accès à l'enseignement sur campus - et il s'inscrirait exactement dans l'axe de développement reconnu à la TÉLUQ par l'UQ: information et communication.

A la demande du Comité des programmes la TÉLUQ a préparé un plan de développement détaillé de son programme, faisant la distinction entre les activités de conception des cours et les activités de diffusion des cours.

Le Conseil des universités recommande l'ouverture du nouveau programme à titre expérimental pour 5 ans. En raison du caractère particulier du mode de diffusion du programme, il recommande également que deux rapports d'évolution soient demandés: après 3 ans, puis après 5 ans. Ces rapports devraient, entre autres, faire état du respect du plan de développement soumis au Comité des programmes et faire la preuve de l'intégration réelle du programme au réseau universitaire québécois.

TABLE DES MATIERES

1. IDENTIFICATION DU PROJET DE PROGRAMME 1

2. ÉTAT DE LA SITUATION 1

3. ÉVALUATION 2

3.1 Évaluation de qualité 2
3.2 Évaluation d'opportunité 4
3.2.1 Opportunité scientifique et culturelle 4
3.2.2 Opportunité socio-économique 5
3.2.3 Opportunité institutionnelle 6
3.2.4 Opportunité systémique 7
3.3 Plan de développement 8
3.4 Conclusion 9

4. RECOMMANDATION 10

ANNEXE: Plan de développement préparé par la TÉLUQ pour son nouveau programme.

1. IDENTIFICATION DU PROJET DE PROGRAMME

- Nom du projet de programme:
  baccalauréat en communication organisationnelle

- Appellation et abréviation du grade:
  bachelier ès arts (B.A.)

- Nom de l'établissement:
  Université du Québec (TÉLUQ)

2. ÉTAT DE LA SITUATION

La Télé-Université (TÉLUQ), l'un des cinq établissements à vocation spécialisée de l'Université du Québec[1], offre un enseignement à distance destiné aux adultes. La gamme des programmes qu'elle propose actuellement à ce type de clientèle se compose de cinq programmes de certificat de 1er cycle: "connaissance de l'homme et du milieu", "connaissance de l'homme en société", "culture scientifique et technologique", "gestion prospective du travail" et "informatique appliquée à l'éducation". Jusqu'à présent elle n'a offert aucun programme de baccalauréat, à l'exception de celui de baccalauréat spécialisé d'enseignement secondaire en mathématiques, qu'elle a offert de 1973 à 1982 sous commandite du ministère de l'Éducation, dans le cadre du programme de Perfectionnement des maîtres en mathématiques (PERMAMA). La TÉLUQ envisage, à court terme, d'enrichir son éventail de programmes par trois programmes de baccalauréat: deux programmes appartenant à d'autres établissements et dont elle assurerait la diffusion en vertu d'ententes avec ces établissements[2], et un programme qui lui serait propre et qui fait l'objet de la présente évaluation.

---

[1] *Les quatre autres établissements à vocation spécialisée de l'Université du Québec sont: l'École nationale d'administration publique (ENAP), l'École de technologie supérieure (ETS), l'Institut Armand-Frappier (IAF) et l'Institut national de la recherche scientifique (INRS).*

[2] *Dans le premier cas il s'agirait d'un programme de baccalauréat en administration de l'Université de Sudbury dont la TÉLUQ assurerait la diffusion aux francophones du Canada avec la collaboration de l'UQAH et, dans le second cas, du projet de programme de baccalauréat en sciences humaines de l'UQAT, en cours d'évaluation au Comité des programmes.*

Ce programme de baccalauréat en communication organisationnelle aurait comme objectif de "Familiariser l'étudiant avec les questionnements théoriques et(de) le préparer aux analyses pratiques concernant l'impact des nouvelles technologies d'information et de communication sur le plan organisationnel ainsi que sur le plan social"[3].

Le projet soumis comporte 30 cours de 3 crédits chacun, ainsi regroupés:

- 17 cours de formation initiale,
- 10 cours d'approfondissement,
- 3 cours libres.

Deux cheminements types ont été prévus: l'un de trois ans pour les étudiants à temps complet, l'autre de sept ans pour les étudiants à temps partiel. D'après les prévisions établies par les promoteurs du nouveau programme, celui-ci devrait compter 500 étudiants (217 EETC) cinq ans après son ouverture.

L'équipe responsable du nouveau programme se composerait de 11 professeurs, chargés de la conception des cours; deux de ces professeurs seraient à engager. L'équipe comprendrait également des spécialistes en sciences de l'éducation, devant assister les professeurs dans la conception des cours, des membres des équipes de production de la TÉLUQ et des tuteurs, ces derniers ayant comme fonction d'encadrer les étudiants à l'intérieur de chaque cours.

3. ÉVALUATION

3.1 Évaluation de qualité

Voici en quels termes les avis favorables des experts consultés par l'Université du Québec ont été résumés dans l'avis du vice-président à l'enseignement et à la recherche, en ce qui concerne la qualité du projet de programme puis la valeur de l'équipe professorale:

---

[3] *Dossier de présentation du projet, page 21, 1er paragraphe.*

- "Au plan de la qualité, les objectifs proposés, les orientations générales privilégiées et le contenu du programme ont aussi fait l'objet d'une critique unanimement favorable des experts".

- "Les deux experts (sur les trois consultés) qui ont commenté les ressources professorales appelées à supporter le baccalauréat se sont montrés très satisfaits de la qualité générale de celle-ci et plus particulièrement de l'éventail des expertises et des intérêts représentés et de leur complémentarité. Cet éventail correspond à la diversité des expertises qu'exige la dispensation d'un tel programme".

La résolution favorable à l'ouverture du nouveau programme, adoptée par le Conseil des études de l'Université du Québec, était toutefois assortie d'une réserve et d'une invitation, ainsi libellées.

- "sous réserve que soient précisées les conditions d'admission devant établir la préparation antérieure exigée des candidats pour être admis au programme.";

- "D'inviter la Télé-Université à préciser davantage les mesures qui seront utilisées pour l'évaluation des étudiants".

La TÉLUQ a répondu à cette réserve et à cette invitation à la satisfaction de l'Université du Québec.

Les experts consultés par le Comité des programmes ont disposé de versions du projet enrichies de deux annexes destinées à fournir les deux précisions demandées par l'Université du Québec. Néanmoins, l'un de ces experts puis le Comité ont jugé incomplètes les précisions apportées relativement aux modalités d'évaluation des étudiants et, plus particulièrement, au rôle des tuteurs. Des précisions additionnelles ont pu être obtenues sur ces questions par le Comité; elles méritent le développement ci-dessous, car elles jettent un éclairage utile sur un aspect important de l'enseignement à distance.

Les professeurs ont la responsabilité de la conception des cours mais aussi celle de la sélection et de la formation des tuteurs. Les tuteurs, qui ne sont pas des chargés de cours, mais plutôt des moniteurs, des supports pédagogiques, sont engagés avant chaque session, en fonction du nombre d'étudiants. Chaque tuteur est responsable de 20 à 25 étudiants. Il doit être disponible au téléphone durant trois heures par semaine pour répondre aux questions des étudiants de son groupe. De plus, de trois à cinq fois par session le tuteur doit prendre contact avec chacun des étudiants de son groupe pour faire le point avec eux. Enfin, le tuteur corrige les travaux et examens, à l'aide de grilles de correction établies par le professeur; il fait appel à ce dernier en cas de problèmes particuliers. Chaque cours se termine par un examen sous surveillance comptant pour 30 à 40% de la note.

Dans un autre ordre d'idées, le Comité des programmes estimait que le titre choisi pour le projet - baccalauréat en communication organisationnelle - était trop spécialisé compte tenu du cycle du programme et du grand principe pédagogique retenu par les concepteurs du projet: former des professionnels pourvus d'une bonne formation générale en communication, avec une orientation en communication organisationnelle. Pour les mêmes raisons, et à la suite de quelques-uns de ses experts externes, le Comité estimait également que le projet était un peu trop spécialisé dans son contenu. A la demande du Comité, la TÉLUQ a accepté de supprimer l'adjectif qualificatif "organisationnelle" dans le titre de son projet, et d'en modifier la structure en conséquence, tout en ménageant la possibilité d'une concentration en communication organisationnelle[4].

3.2 Évaluation d'opportunité

3.2.1 Opportunité scientifique et culturelle

Elle serait forte d'après tous les experts consultés par le Comité des programmes. L'un de ces experts a été particulièrement explicite lorsqu'il a analysé le projet sous l'angle du critère de l'opportunité scientifique et culturelle; les deux paragraphes ci-dessous sont extraits de son rapport d'évaluation.

> "La Télé-Université a ... raison de voir dans l'examen de la communication organisationnelle un besoin criant. La communication organisationnelle se situe, en effet, au carrefour de diverses "tendances

---

[4] *La nouvelle structure retenue comporte une deuxième concentration: "communication informatisée".*

lourdes": la montée des technologies de la communication, le pouvoir croissant de l'information, le déplacement de la "capacité de décision" vers ceux qui contrôlent la diffusion et l'analyse de l'information, le mariage entre la gestion des organisations et la gestion de l'information, l'importance de la culture et de la communication à l'intérieur de chaque organisation, etc. Que la Télé-Université veuille comprendre ce qui se passe à ce confluent et donc scruter la communication organisationnelle n'est que rassurant."

"il faudra bien, dans le domaine de l'organisation comme dans tous les autres, savoir enfin si la communication est un objectif ou un moyen, si l'organisation, entendue dans le sens le plus "capitaliste" du terme ou dans l'acception la plus désintéressée de l'expression, importe plus que la dissémination de l'information, si l'information transforme l'organisation de façon commercialement utile ou si elle n'est qu'une "servitude démocratique" imposée à une entreprise qui n'en a que faire, etc. Autant de questions qui devraient susciter un débat théorique et qui montrent que l'étude de la communication organisationnelle peut répondre à un questionnement de type théorique."

3.2.2 Opportunité socio-économique

Le dossier de présentation du projet présente ainsi le type de bacheliers qui serait formé dans le moule du nouveau programme: "Le diplômé pourra notamment faciliter les échanges entre les différents groupes de spécialistes à l'intérieur d'une organisation. Il s'agit plus particulièrement de l'amélioration des communications entre les spécialistes de la technique, qui maîtrisent les aspects fonctionnels des systèmes technologiques, et les décideurs, qui doivent élaborer les politiques technologiques, planifier l'intégration des systèmes et les utiliser lorsqu'ils sont opérationnels."[5]

Le Comité des programmes a jugé très intéressant ce profil de formation et estimé qu'il répondrait à de réels besoins socio-économiques. Il s'était toutefois demandé dans quelle mesure les employeurs seraient actuellement prêts à dégager des crédits pour l'engagement de ces professionnels. Deux éléments du dossier ont contribué à le rassurer sur ce point.

---

[5] *Dossier de présentation du projet, page 16, dernier paragraphe, lignes 10 à 18.*

En premier lieu, la TÉLUQ a fait réaliser par la firme SORECOM une enquête auprès de 100 employeurs oeuvrant dans le domaine de la communication au Québec, pour vérifier la pertinence de son projet. Or les résultats de cette enquête se sont avérés fort encourageants puisque, notamment:

- 71% des répondants ont estimé que le programme comblerait adéquatement les besoins des entreprises sur le plan de la communication organisationnelle;

- un fort pourcentage des répondants (plus de 70%) ont pensé que leur entreprise serait prête à faciliter le perfectionnement d'une personne travaillant déjà dans leur organisation;

- une majorité de répondants (58%) ont dit qu'ils recommanderaient l'embauche d'un diplômé du baccalauréat en communication organisationnelle de la Télé-Université.

En second lieu, la majorité des experts consultés par le Comité des programmes, comme d'ailleurs la totalité de ceux auxquels s'est adressée l'Université du Québec, ont reconnu facilement que le type de bacheliers envisagé par la TÉLUQ correspondait à un besoin socio-économique véritable et n'ont pas émis de doutes sur les chances de succès de ces professionnels sur le marché de l'emploi.

3.2.3 Opportunité institutionnelle

Elle est forte et cela à plus d'un titre. Le nouveau programme s'inscrit exactement dans l'axe "L'information et la communication" qui a été reconnu en 1985 par l'Université du Québec à la TÉLUQ dans son Schéma général de développement. Il s'insère également à l'intérieur du premier des cinq grands objectifs que s'est donnés la TÉLUQ dans son dernier plan triennal: la mise au point de quelques programmes de baccalauréat. Dans la lettre qu'il envoyait le 24 mai 1988 au président de l'Université du Québec relativement au Rapport Desprès, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science encourageait d'ailleurs la TÉLUQ à concevoir "un nombre restreint de programmes universitaires" qui lui soient propres. Enfin, plus concrètement, quatre des neuf professeurs que compte actuellement l'équipe professorale responsable de la conception des cours du nouveau programme ont été engagés par la TÉLUQ dès 1986 en prévision de l'ouverture de ce programme.

3.2.4 Opportunité systémique

Le réseau universitaire québécois offre actuellement neuf programmes de majeure ou de baccalauréat dans le domaine des communications[6]. Les experts consultés par le Comité des programmes n'ont pas été unanimes dans leur appréciation du degré de complémentarité, par rapport à ces programmes existants, du nouveau programme envisagé par la TÉLUQ. Trois d'entre eux considèrent que le nouveau programme, en étant centré sur la communication organisationnelle ou, pour reprendre les termes de l'un des experts, en visant "l'étude des interrelations et de l'interdépendance de l'information, de la technologie, de la communication et, plus précisément, de la communication organisationnelle dans le but de préparer des personnes à travailler au sein des organisations actuelles et futures.", occuperait un créneau laissé vacant par les programmes en communication au Québec. Les deux autres experts externes du Comité ont estimé que le programme de la TÉLUQ ferait double emploi avec un autre programme, mais en ayant chacun en tête un programme différent: le programme de majeure en communication récemment créé à l'Université de Montréal pour l'un de ces experts, le programme de baccalauréat en psychosociologie de la communication de l'UQAM[7] pour le second de ces experts.

Chose certaine, le nouveau programme se démarquerait de tous les programmes de 1er cycle en communication du Québec, y compris de ceux de l'Université de Montréal et de l'UQAM mentionnés ci-haut, par la clientèle étudiante à laquelle il s'adresserait. Il importe en effet d'avoir à l'esprit que ce programme, comme du reste ceux déjà offerts par la TÉLUQ, viserait une clientèle adulte n'ayant pas la possibilité de suivre des programmes offerts sur campus pour des raisons d'éloignement géographique ou, surtout, soit d'obligations familiales soit d'horaire de travail[8].

---

[6] *L'Université Concordia offre quatre de ces programmes, l'Université Laval et l'UQAM en offrent deux chacune et l'Université de Montréal en offre un.*

[7] *La TÉLUQ a fait remarquer au Comité des programmes que ce programme très populaire était contingenté et que près de 85% des candidats ne pouvaient y être admis à cause du contingentement.*

3.3 Plan de développement

L'enseignement à distance possède évidemment des caractéristiques originales par rapport à l'enseignement sur campus, notamment en ce qui concerne la façon dont sont conçus puis offerts les différents cours composant un programme. Le Comité des programmes a donc jugé nécessaire de demander à la TÉLUQ de préciser sa demande financière en l'accompagnant d'un plan de développement de son nouveau programme, plan devant notamment faire la distinction, pour chaque cours, entre les activités de conception et celles de diffusion. La TÉLUQ a préparé ce plan de développement[9], établi sur une base septennale[10], et le Comité l'a jugé satisfaisant.

Ce plan de développement met en lumière une autre caractéristique d'un programme long proposé à distance: sa rentabilité n'est assurée qu'à moyen terme. Dans le cas du baccalauréat en communication, sa rentabilité ne sera en effet assurée qu'à partir du moment où la totalité des cours auront été conçus et produits, et où ne subsisteront que les coûts de diffusion, soit à partir de l'année 1996-97. Dans l'intervalle les déficits, soit 3 202 032$ au total, seront compensés par les profits générés par des cours de programmes déjà rentabilisés de la TÉLUQ.

Cela dit, il faut bien comprendre que la subvention de fonctionnement demandée dans le cadre du Volet I du Fonds de développement pédagogique demeure bien raisonnable puisqu'elle se chiffre à 161 160$[11].

---

[8] *Contrairement à ce que l'on pourrait supposer, l'éloignement géographique des campus universitaires ne semble pas être la raison majeure expliquant les inscriptions à la TÉLUQ puisque 70% de sa clientèle actuelle provient des régions de Montréal ou de Québec.*

[9] *Les différents tableaux dont se compose le plan de développement préparé par la TÉLUQ sont reproduits en annexe.*

[10] *Ce plan prend également en compte les années 1985-86 à 1988-89, parce que le travail de conception des cours a commencé en 1985-86.*

[11] *Cette somme servira surtout à l'engagement de deux nouveaux professeurs.*

3.4 Conclusion

Le Conseil des universités recommande l'acceptation du nouveau programme, sous le titre de baccalauréat en communication, à titre expérimental pour cinq ans, avec versement de la subvention de fonctionnement demandée. En outre, comme il s'agirait du premier programme de baccalauréat à être offert par la TÉLUQ, exception faite du programme PERMAMA, le Conseil suggère que deux rapports d'évolution soient soumis au Comité des programmes, l'un trois ans après l'ouverture du programme et le second à la fin de la période expérimentale.

Les rapports d'évolution devraient faire état du respect du plan de développement soumis au Comité des programmes.

Par ailleurs, dans l'esprit de l'avis du Conseil des universités sur «La Téluq et l'enseignement à distance au Québec», les rapports d'évolution devraient faire la preuve de l'intégration réelle du programme au réseau universitaire québécois: participation de professeurs d'autres établissements au travail de conception des cours, utilisation de cours du programme par d'autres établissements dans le cadre de leurs propres programmes et vice versa, etc.

Enfin, les rapports d'évolution devraient apporter des éléments d'information sur:

- le profil et l'origine géographique des étudiants admis au programme;
- la répartition des étudiants dans le programme selon ses deux concentrations;
- le taux de persévérance des étudiants dans le programme.

4. RECOMMANDATION

ATTENDU la présentation par l'Université du Québec d'un projet de nouveau programme de baccalauréat en communication organisationnelle élaboré par la TÉLUQ;

CONSIDÉRANT l'évaluation de qualité favorable réalisée sur ce projet par l'Université du Québec, et les précisions additionnelles apportées par la TÉLUQ relativement aux conditions d'admission ainsi qu'aux modalités d'encadrement et d'évaluation des étudiants;

CONSIDÉRANT que le nouveau programme a paru, à des experts externes du Comité des programmes et au Comité lui-même, un peu trop spécialisé compte tenu du cycle auquel il se situe et de l'objectif pédagogique annoncé dans son dossier de présentation: mettre l'accent sur la communication organisationnelle, mais en faisant reposer cette orientation précise sur une bonne formation générale en communication;

CONSIDÉRANT que, selon les experts, la communication organisationnelle est un domaine des communications encore peu couvert par les programmes de 1er cycle en communication existant au Québec, appelé à se développer considérablement et à répondre à d'importants besoins socio-économiques;

CONSIDÉRANT que les clientèles visées par le nouveau programme diffèrent de celles rejointes par les programmes de 1er cycle en communication déjà existant au Québec, puisqu'il s'adresserait à des étudiants n'ayant pas accès, pour l'une ou l'autre raison, aux campus universitaires;

CONSIDÉRANT que le nouveau programme s'inscrit exactement dans l'axe "information et communication" reconnu à la TÉLUQ, dans son schéma général de développement, par l'Université du Québec;

CONSIDÉRANT que, dans ses réactions au Rapport Desprès, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science a encouragé la TÉLUQ à concevoir quelques programmes universitaires qui lui soient propres;

CONSIDÉRANT que le programme soumis constituerait, exception faite du programme PERMAMA offert de 1973 à 1982, le premier programme de baccalauréat à être offert par la TÉLUQ;

CONSIDÉRANT le caractère satisfaisant du plan de développement préparé par la TÉLUQ, à la demande du Comité des programmes, pour son nouveau programme;

CONSIDÉRANT que la perspective de rentabilité à moyen terme du nouveau programme constitue un facteur de risque;

CONSIDÉRANT le caractère raisonnable du montant de la subvention de fonctionnement demandée dans le cadre du Volet I du Fonds de développement pédagogique;

le Conseil des universités recommande au ministre de l'Enseignement supérieur et de la Science:

1. d'autoriser l'Université du Québec à ouvrir son nouveau programme à titre expérimental pour cinq ans, sous le titre de "baccalauréat en communication" et avec les deux concentrations proposées par la TÉLUQ ("communication organisationnelle" et "communication informatisée");

2. d'accorder à l'Université du Québec la subvention demandée dans le cadre du Volet I du Fonds de développement pédagogique pour le démarrage de son nouveau programme;

3. d'inviter l'Université du Québec à soumettre au Comité des programmes deux rapports d'évolution sur son nouveau programme, le premier trois ans après son ouverture, le second à la fin de la période expérimentale, ces deux rapports d'évolution devant, notamment:

   3.1 faire état du respect du plan de développement soumis au Comité des programmes;

   3.2 faire la preuve de l'intégration réelle du programme au réseau universitaire québécois: participation de professeurs d'autres établissements au travail de conception des cours, utilisation de cours du programme par d'autres établissements dans le cadre de leurs propres programmes et vice versa, etc.;

3.3 apporter des éléments d'information sur:

-le profil et l'origine géographique des étudiants admis au programme;

-la répartition des étudiants dans le programme selon ses deux concentrations;

-le taux de persévérance des étudiants dans le programme.

Cette recommandation a été adoptée lors de la 194e séance du Conseil des universités, tenue le 16 février 1989.

ANNEXE

Éléments du plan de développement préparé par la TÉLUQ pour son nouveau programme de baccalauréat en communication organisationnelle

---

Ce plan se compose des tableaux suivants:

1. (annexe a) résumé des revenus et des dépenses (1985-86/1995-96);

2. (annexe b) calendrier de développement et de diffusion de chacun des cours du programme (1985-86/1995-96);

3. (annexe c) plan de développement (médias utilisés: écrit, TV, informatique, télématique, autres) de chacun des cours du programme;

4. (annexe d) prévision de clientèles établie à partir d'un comportement type d'inscription d'une cohorte étudiante 1989-90 à 1998-99;

5. (annexe e) grille de correspondance entre les cours du programme de la TÉLUQ et ceux de programmes en communication d'autres universités;

6. (annexe f) hypothèses d'utilisation du matériel produit.

annexe 8, p. 1

PROGRAMME DE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
RESUME DES REVENUS ET DES DEPENSES

	1985-1986		1986-1987		1987-1988		1988-1989		1989-1990		1990-1991		1991-1992		1992-1993		1993-1994		1994-1995		1995-1996		TOTAL
	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	
Nombre de cours en développement	1		10		16		23		21		16		12		5		2		1		1		
Nombre de cours en diffusion	0		2		3		8		22		29		36		41		43		43		44		
DEP 'S																							
ELABORATION (conception et médiatisation)																							
Personnel enseignant																							
régulier	0,38	17013	1,91	85875	4,33	194668	7,53	338445	5,11	297300	4,78	282540	3,27	212550	0,9	82500	0,45	46500	0,34	34200	0,34	13700	1605291
ajout									2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	630000
autres dépenses incluant les bénéfices marginaux										17370		17370		17370		17370		17370		17370		17370	121590
Professionnels																							
réguliers	0,38	17012	1,91	85875	4,33	194667	7,53	338445	4,46	268960	3,7	233940	2,59	183750	0,75	75750	0,5	48750	0,36	36000	0,38	15500	1498649
ajout									1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	315000
autres dépenses incluant les bénéfices marginaux										8790		8790		8790		8790		8790		8790		8790	61530
Bureau	0,5	10000	0,5	10000	1	20000	1	20000	1	20000	1	20000	1	20000	0,5	10000	0,5	10000	0,5	10000	0,5	10000	160000
																						Sous-total	4392060
Bibliothèque (collection de base en communication)		20000		20000		20000		20000		20000													100000
Équipements de développement						20000		20000		30000		50000		50000		20000		10000					200000
																						Sous-total	300000
																						TOTAL DES DEPENSES D'ELABORATION	4692060

PROGRAMME DE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
RESUME DES REVENUS ET DES DEPENSES

	1985-1986		1986-1987		1987-1988		1988-1989		1989-1990		1990-1991		1991-1992		1992-1993		1993-1994		1994-1995		1995-1996		TOTAL
	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	
Nombre de cours en développement	1		10		16		23		21		18		12		5		2		1		1		
Nombre de cours en diffusion	0		2		3		8		22		29		36		41		43		43		44		
DEP [illegible]S																							
ELABORATION (conception et médiatisation)																							
Personnel enseignant																							
régulier	0,38	17013	1,91	85875	4,33	194668	7,53	338445	5,11	297300	4,78	282540	3,23	212550	0,9	82500	0,45	46500	0,36	34200	0,34	13700	1605291
ajout									2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	2	90000	630000
autres dépenses incluant les bénéfices marginaux										17370		17370		17370		17370		17370		17370		17370	121590
Professionnels																							
réguliers	0,38	17012	1,91	85875	4,33	194667	7,53	338445	4,46	268960	3,1	233960	2,59	183750	0,75	75750	0,5	48750	0,38	36000	0,38	15500	1498649
ajout									1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	1	45000	315000
autres dépenses incluant les bénéfices marginaux										8790		8790		8790		8790		8790		8790		8790	61530
Bureau	0,5	10000	0,5	10000	1	20000	1	20000	1	20000	1	20000	1	20000	0,5	10000	0,5	10000	0,5	10000	0,5	10000	160000

Sous-total																							4392060
Bibliothèque (collection de base en communication)		20000		20000		20000		20000		20000													100000
Equipements de développement						20000		20000		30000		50000		50000		20000		10000					200000

Sous-total																							300000

TOTAL DES DEPENSES D'ELABORATION																							4692060

	1985-1986		1986-1987		1987-1988		1988-1989		1989-1990		1990-1991		1991-1992		1992-1993		1993-1994		1994-1995		1995-1996		TOTAL
	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	
ENSEIGNEMENT (diffusion) :																							
Personnel enseignant									0,57	23660	0,53	23850	0,36	16200	0,1	4500	0,05	2250	0,04	1800	0,04	1800	76060
Professionnels (encadrement)									1,22	54000	1,61	72450											
réguliers													1	45000	0,25	11250							187700
ajout													1	40000	2	80000	2	60000	2	80000	2	80000	340000
autres dépenses incluant les bénéfices marginaux														7600		15200		15200		15200		15200	68400
																						Sous-total	687160
Auxiliaires d'enseignement (800$/EETC)									15	32000	31,5	68800	48	106400	65,7	146400	73,05	164800	82,35	184400	90,75	205600	910400 *
Matériel audio-visuel et télématique (150$/EETC)										6000		12900		19950		27450		30900		34950		38550	170700
Impression et reproduction écrite (120$/EETC)										4900		10320		15960		21960		24720		27960		30840	136560
Expédition (75$/EETC)										3000		6450		9975		13725		15450		17475		19275	85350
																						Sous-total	399610 *
Administration										60120		60120		60120		60120		60120		60120		60120	420840
informatique (entretien et remplacement)										10000		10000		10000		10000		10000		10000		10000	70000
																						Sous-total	490840
Total des dépenses d'enseignement (diffusion)										195580		264890		331205		390605		403440		433905		461385	2481010
TOTAL DES DEPENSES PAR ANNEE		64025		201750		449335		736890		993000		1012530		958665		740015		679850		675265		661745	7173070

Annexe A, p.3

	1985-1986		1986-1987		1987-1988		1988-1989		1989-1990		1990-1991		1991-1992		1992-1993		1993-1994		1994-1995		1995-1996		TOTAL
	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	Nb	Montant	
REVENUS																							
Subvention (3061$/EETC)										122440		263246		407113		560163		630566		713213		786677	3483418
Scolarité (50$/étudiant x 3 cours)										15000		31500		48000		65700		73050		82250		90750	406250
Matériel (10$/étudiant x 3 cours)										3000		6300		9600		13140		14610		16470		18150	81270
TOTAL DES REVENUS PAR ANNEE										140440		301046		464713		639003		718226		812033		895577	3971038 **
DIFFERENCE ENTRE REVENUS ET ENSEIGNEMENT (diffusion)		(64025)		(201750)		(449335)		(736090)		(55140)		36156		133500		240390		314706		370128		434192	1490028
*** [illegible] REVENUS\DEPENSES		(64025)		(201750)		(449325)		(736090)		(852560)		(711404)		(493952)		(101012)		38376		136768		233832	(3262032)**

* Calcul effectué à partir des prévisions de clientèles (annexe 6, p. 2).
** Calcul effectué à partir des prévisions de clientèles (annexe 6, p. 2)
*** Bilan provisoire : les dépenses d'élaboration couvrent dix années alors que les revenus couvrent sept années.

Annexe 5

Programme de Baccalauréat en communication
Calendrier de développement (x) et de diffusion (y) de cours

IDENTIFICATION DU COURS	1985-1986	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-19
	E A H	E A H	E A H	E A H	E A H	E A H	E A H	E A H	E A H	E A H	E A
COURS OFFERTS (4)											
ADM 1005 Introduction à la gestion			xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
ADM 8000 Structure et dynamique des organisations		xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 1003 Micro-informatique, entreprise et société	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
PSY 3001 Introduction à la psychologie sociale		xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COURS EN DEVELOPPEMENT (17)											
ADM 8003 Bureautique et organisations		x	xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
ADM 8006 Système d'aide à la décision		x	xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 1000 Introduction à la communication			xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 1001 Théories de la communication I		x	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 1002 Théories de la communication II		x	xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 1021 Technique d'animation et d'intervention			x	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 2000 Histoire des communications			x	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 2003 Les industries de la culture et de la communication			xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 2005 Cadre politique et institutionnel de la communication		x	xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5000 Communication dans les organisations				xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5003 Information, pouvoir et organisation			xxxxxxxxx	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 1800 Micro-informatique			x	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 5004 Télématique et applications				xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 5100 L'intelligence artificielle		xxxxx	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
PSY 2005 Psychologie de l'interaction Humain-ordinateur			xxxxx	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
PSY 4001 Introduction à la psychologie cognitive		x	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
SOC 4002 Sociétés industrielles et post-industrielles				xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COURS A DEVELOPPER (23)											
COM 1011 Méthode de recherche en communication				x	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 1012 Méthodes de collecte de données en communication					xxxxx	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 2006 Droit et communication					xxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 3001 Communication et médias de masse					xxxxx	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 3002 Communication informatisée et société					x	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 3003 Psychologie sociale des télécommunications				xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 4000 Activité de synthèse						xxxxx	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5001 Organisation et contexte québécois								xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5002 Culture organisationnelle				xxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5004 Technique et dynamique de la fonction "Conseil"								xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5005 Méthodes de planification de la communication org.						xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
COM 5007 Systèmes de communication et productivité										xxxxx	x y
COM 5008 Communication et environnement						xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 1100 Fondements de l'informatique				x	xxxxxxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 1150 Réseaux locaux et périphériques					x	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 1200 Introduction à la programmation						xxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 1400 Concepts et méthodes en programmation							xxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 6500 Construction de systèmes experts				x	xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 6550 Résolution de problèmes						xxxxx	xxxxxxxxx	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 7003 Gestion de systèmes d'information						xxxxx	xxxxxxxxx	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
INF 9802 Evaluation et analyse de systèmes					xxxxxxxxx	x yyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
RIN 4115 Ergonomie du travail informatique							xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy
RIN 4130 Evolution technologique et organisation du travail					xxxxx	xxxxx y	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyyyyy	yyyyyy

TELE-UNIVERSITE
PROGRAMME DE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
PLAN DE DEVELOPPEMENT DES COURS

IDENTIFICATION DU COURS		MEDIAS UTILISES					DEVELOPPEMENT		
							Echéancier		
Sigle	Titre	Ecrit	TV	Autres A-V	Informatique	Télématique	Début	Fin	Coûts totaux
COURS OFFERTS (4)									
ADM 1005	Introduction à la gestion (programme 4271 GPT)	x		x			Été 87	Été 88	56400
ADM 8000	Structure et dynamique des organisations (programme 4271 GPT)	x					Été 86	Aut 86	54100
INF 1003	Micro-informatique, entreprises et société (programmes 4119 CHEM, 4225 CHES, 4271 GPT et 4321 CST)	x					Été 85	Été 86	58700
PSY 3001	Introduction à la psychologie sociale (programmes 4119 CHEM et 4225 CHES)	x					Été 86	Été 87	45500
COURS EN DEVELOPPEMENT (17)									
ADM 8003	Bureautique et organisations	x					Hiv 87	Hiv 89	90234
ADM 8006	Système d'aide à la décision	x			x		Hiv 87	Hiv 89	90234
COM 1000	Introduction à la communication	x		x			Été 87	Aut 88	90234
COM 1001	Théories de la communication I	x					Hiv 87	Aut 88	90234
COM 1002	Théories de la communication II	x					Hiv 87	Hiv 90	90234
COM 1021	Technique d'animation et d'intervention	x		x			Hiv 88	Été 89	90234
COM 2000	Histoire des communications	x					Hiv 88	Aut 89	90234
COM 2003	Les industries de la culture et de la communication	x		x			Été 87	Hiv 89	90234
COM 2005	Cadre politique et institutionnel de la communication	x		x			Hiv 87	Hiv 89	90234
COM 5000	Communication dans les organisations	x	x	x			Été 88	Été 89	121234
COM 5003	Information, pouvoir et organisation	x					Été 87	Été 89	90234
INF 1800	Micro-informatique	x			x		Hiv 88	Été 89	90234
INF 5004	Télématique et applications	x	x	x	x	x	Aut 88	Aut 89	152234
INF 5100	L'intelligence artificielle	x	x		x		Aut 86	Aut 88	121234
PSY 2005	Psychologie de l'interaction Humain-ordinateur	x	x	x			Aut 87	Été 89	121234
PSY 4001	Introduction à la psychologie cognitive	x					Hiv 87	Aut 88	90234
SOC 4002	Sociétés industrielles et post-industrielles	x					Été 88	Aut 89	90234

IDENTIFICATION DU COURS		MEDIAS UTILISES					DEVELOPPEMENT		
							Echéancier		
Sigle	Titre	Ecrit	TV	Autres A-V	Infor-matique	Télématique	Début	Fin	Coûts totaux
COURS A DEVELOPPER (23)									
COM 1011	Méthode de recherche en communication	x			x		Hiv 89	Aut 90	90234
COM 1012	Méthodes de collecte de données en communication	x			x		Aut 89	Eté 91	90234
COM 2006	Droit et communication	x		x			Aut 89	Eté 90	90234
COM 3001	Communication et médias de masse	x	x	x			Aut 89	Eté 91	121234
COM 3002	Communication informatisée et société	x		x		x	Hiv 90	Aut 91	152234
COM 3003	Psychologie sociale des télécommunications	x					Aut 88	Aut 89	90234
COM 4000	Activité de synthèse	x					Aut 90	Eté 92	90234
COM 5001	Organisation et contexte québécois	x	x	x	x		Aut 92	Aut 93	152234
COM 5002	Culture organisationnelle	x					Aut 88	Eté 89	90234
COM 5004	Techniques et dynamique de la fonction "Conseil"	x	x	x			Aut 92	Aut 93	121234
COM 5005	Méthodes de planification de la communication organisationnelle	x	x	x	x		Aut 90	Aut 91	152234
COM 5007	Systèmes de communication et productivité	x	x	x	x		Aut 94	Eté 95	152234
COM 5008	Communication et environnement	x	x	x			Aut 90	Aut 91	121234
INF 1100	Fondements de l'informatique	x	x		x		Hiv 89	Aut 90	121234
INF 1150	Réseaux locaux et périphériques	x	x		x		Hiv 90	Eté 91	121234
INF 1200	Introduction à la programmation	x			x		Aut 90	Eté 91	90234
INF 1400	Concepts et méthodes en programmation	x			x		Aut 91	Eté 92	90234
INF 6500	Construction de systèmes experts	x	x		x	x	Hiv 89	Eté 90	152234
INF 6550	Résolution de problèmes	x	x		x	x	Aut 90	Hiv 92	152234
INF 7003	Gestion de systèmes d'information	x	x		x	x	Aut 90	Hiv 92	152234
INF 9002	Evaluation et analyse de systèmes	x	x		x	x	Eté 89	Eté 90	152234
RIN 4115	Ergonomie du travail informatique	x	x	x	x		Aut 91	Aut 92	121234
RIN 4120	Evaluation technologique et organisation du travail	x	x	x			Aut 89	Aut 90	121234
							GRAND TOTAL		4692060

PREVISION DE CLIENTELES POUR LE BACCALAUREAT EN COMMUNICATION
ETABLIE A PARTIR D'UN COMPORTEMENT TYPE D'INSCRIPTION D'UNE COHORTE ETUDIANTE
1989-1990 A 1998-1999

NOMBRE D'ETUDIANTS PAR COHORTE	COHORTE 1989-1990		COHORTE 1990-1991		COHORTE 1991-1992		COHORTE 1992-1993		COHORTE 1993-1994	
	100 ETUDIANTS		150 ETUDIANTS		175 ETUDIANTS		200 ETUDIANTS		150 ETUDIANTS	
PAR ANNEE D'INSCRIPTION	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS
1989-1990	100	40								
1990-1991	60	5	150	60						
1991-1992	55	5	90	8	175	70				
1992-1993	50	4	82	7	105	9	200	80		
1993-1994	46	4	75	6	96	8	120	10	150	60
1994-1995	42	4	69	6	88	7	110	9	90	8
1995-1996	38	3	63	5	80	7	100	9	82	7
1996-1997			58	5	74	6	92	8	75	6
1997-1998					67	6	84	7	69	6
1998-1999							77	7	63	5
		65		97		113		130		92

NOMBRE D'ETUDIANTS PAR COHORTE	COHORTE 1994-1995		COHORTE 1995-1996		COHORTE 1996-1997		COHORTE 1997-1998		COHORTE 1998-1999	
	150 ETUDIANTS		150 ETUDIANTS		150 ETUDIANTS		150 ETUDIANTS		150 ETUDIANTS	
PAR ANNEE D'INSCRIPTION	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS	ETUDIANTS ACTIFS	NOMBRE D'ABANDONS
1989-1990										
1990-1991										
1991-1992										
1992-1993										
1993-1994										
1994-1995	150	60								
1995-1996	90	8	150	60						
1996-1997	82	7	90	8	150	60				
1997-1998	75	6	82	7	90	8	150	60		
1998-1999	69	6	75	6	82	7	90	8	150	60
		87		81		75		68		60

STATISTIQUES DE BASE

AGE DE LA COHORTE	% D'ABANDONS OU CHANGEMENT DE PROGRAMME	NOMBRE-MOYEN DE CREDITS SUIVIS PAR ANNEE
AN 1	40,0%	12
AN 2	8,5%	13
AN 3	8,5%	13
AN 4	8,5%	13
AN 5	8,5%	13
AN 6	8,5%	13
AN 7	8,5%	13

PREVISIONS DES DEPENSES DE DIFFUSION ET D'ENCADREMENT
PAR ANNEE DE 1989-1990 A 1998-1999

ANNEE D'INSCRIPTION	ANCIENS ETUDIANTS	NOUVEAUX ETUDIANTS	TOTAL	NOMBRE D'EETC	COUTS VARIABLES PAR ANNEE 1 EETC= 1.145$ *
1989-1990	0	100	100	40	45.800$
1990-1991	60	150	210	86	98.470$
1991-1992	145	175	320	133	152.045$
1992-1993	238	200	438	183	209.481$
1993-1994	337	150	487	206	236.101$
1994-1995	399	150	549	233	256.527$
1995-1996	455	150	605	257	294.367$
1996-1997	471	150	621	264	302.370$
1997-1998	468	150	618	262	300.957$
1998-1999	457	150	607	258	295.297$
				=========	===========
				1923	2.201.414$

Note: *Valeur arrondie

Annexe e

TELE-UNIVERSITE

BACCALAUREAT EN COMMUNICATION

GRILLE DE CORRESPONDANCE DES COURS

SIGLE	TITRE DU COURS	NIVEAU	U Q A M	U Q A M	U Q A T	U Q A R	MONTREAL	LAVAL
ADM-1005	Introduction à la gestion	OPT					HEC-3800	
ADM-8000	Structure et dynamique des organisations	OPT		SOC-1093				
COM-1000	Introduction à la communication	OBL	COM-1003					COM-13598
COM-1001	Théorie de la communication I	OBL	COM-1010	COM-1033			COM-3200	
COM-1011	Méthode de recherche en communication	OBL	COM-1410		COM-1012		COM-2300	COM-14584
COM-1012	Méthodes de collecte de données en communication	OBL	COM-1530	COM-1043	COM-1045	COM-1088	COM-2110	COM-16251
COM-1021	Technique d'animation et d'intervention	OBL				PSS-1417		
COM-2000	Histoire des communications	OPT	COM-3240	COM-1003		COM-1057		
COM-2005	Cadre politique et institutionnel de la communication	OPT	COM-3220					
COM-3001	Communication et médias de masse	OPT				COM-1078	COM-3905	
COM-3002	Communication informatisée et société	OPT		COM-1063				
COM-5000	Communication dans les organisations	OBL	COM-3115	SOC-1123	COM-1040		COM-3670	COM-17403
INF-1100	Fondements de l'informatique	OBL					IFT-1800	
INF-1000	Micro-informatique	OBL		INF-1195				IFT-17783
PSY-3001	Introduction à la psychologie sociale	OPT		PLS-1121				
PSY-4001	Introduction à la psychologie cognitive	OPT					PSY-3063	

Annexe f

HYPOTHESES D'UTILISATION DU MATERIEL PRODUIT

Hypothèse minimale :

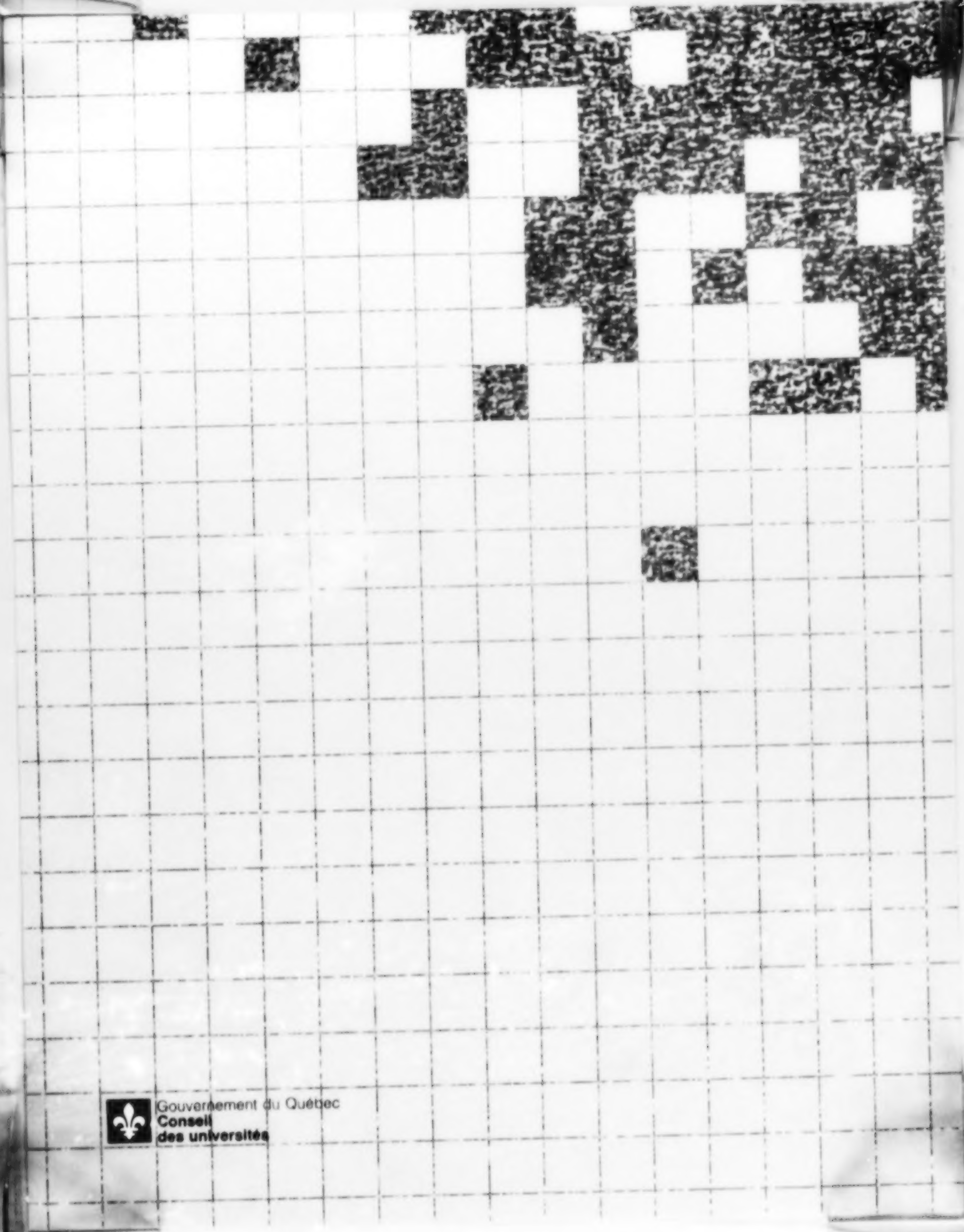
Année	Etudiants admis	Nombre moyen de cours	Matériel utilisé
1989-90	100	3	300
1990-91	210	3	630
1991-92	320	3	960
1992-93	438	3	1 314
1993-94	487	3	1 461
1994-95	549	3	1 647
1995-96	605	3	1 815
1996-97	621	3	1 863
1997-98	618	3	1 854
1998-99	607	3	1 821
			TOTAL 13 665

Hypothèse optimale :

Année	Cours/TU	Equivalence	Matériel Télé*	Utilisé campus	Total
1985-86	COM 1000	UQAM/COM 1000	100	150	250
	COM 1011	UQAM/COM 1410	60	118	178
	COM 1012	UQAM/COM 1530	55	86	141
	COM 2000	UQAM/COM 3240	55	107	162
				Total	731
1986-87	COM 1000	UQAM/COM 1000	150	172	322
	COM 1011	UQAT/COM 1012	90	29	119
	COM 5000	UQAM/COM 3115	140	46	
		UQAT/COM 1040	---	29	215
				Total	656
1987-88	COM 1000	UQAM/COM 1000	175	146	321
	COM 1011	UQAM/COM 1410	105	114	219
	COM 1012	UQAM/COM 1530	181	86	
		UQAM/COM 1043	---	2	269
	COM 2000	UQAM/COM 3240	95	205	
		UQAM/COM 1003	95	30	425
	COM 5000	UQAM/COM 3115	95	49	144
				Total	1 378

NOTE :

* Dans l'identification de la clientèle de la Télé-Université, il a été tenu compte du taux d'abandon ou de changement de programme en regard de l'inscription à un second et à un troisième cours dans une même année de même que d'une année à l'autre.



Gouvernement du Québec
**Conseil
des universités**